

Plan de communication

Journée mondiale de la diversité culturelle

Informations générales

Thème : Diversité culturelle et qualité de vie au travail					
Réseaux sociaux	Tarif	Billetterie	Nombre de places	Lieu	Horaires
LinkedIn, EventBrite	60€	EventBrite	12-16	Lille	9h-12h OU 13h-16h

Thème : la communication interculturelle et la santé mentale, lien entre la journée de la diversité culturelle et la semaine de la qualité de vie au travail.

Cibles : Responsables RSE, managers, responsables ressources humaines, entrepreneurs, chefs d'équipe projet

Objectifs

Objectifs principaux	Objectifs secondaires
Obtenir des réservations sur l'évènement	Obtenir des réservations sur d'autres évènements
Faire connaître l'agence	Répondre aux questions des clients

Jour	Heure	Sujet	Objectifs	Format	Plateformes
Jeudi 9 avril (-6 semaines)	17h	Annonce de l'évènement	Faire connaître l'évènement	Post image + texte	LinkedIn
Jeudi 30 avril (-3 semaines)	17h	Ouverture des réservations	Générer des inscriptions	Post image + texte	LinkedIn, EventBrite, MeetUp
		Envoi des invitations par mail	Inciter à l'inscription	Mail	Boite mail / outil de diffusion
Jeudi 7 mai (-2 semaines)	17h	Descriptif de l'évènement	Informen en détail	Post image + texte	LinkedIn
Jeudi 14 mai (-1 semaine)	17h	Relance dernière chance	Maintenir l'intérêt et récolter les dernières inscriptions	Post image + texte	LinkedIn
Jeudi 21 mai (jour J)	8h	Présentation du lieu	Valoriser l'évènement	Post image + texte	LinkedIn, Instagram